

Современные инструменты интернет-маркетинга

Форма обучения: заочная (дистанционная)

Документ по окончании курса:

Удостоверение о повышении квалификации

Продолжительность обучения: 160/144 ч

Категория слушателей: Специалисты и руководители отделов маркетинга, специалисты по рекламе и маркетингу, SMM-менеджеры.

Стоимость: 8 500/ 6 500 рублей

Описание курса: Программа повышения квалификации направлена на изучение и специфику применения инструментов маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, а также использования стратегий продвижения продукции в Интернет-пространстве. В процессе обучения слушатели знакомятся с современными инструментами интернет-маркетинга как комплексом мероприятий, посредством которого осуществляется основная деятельность компании, направленная на изучение потребителя, мониторинг рынка и реализацию товаров (услуг).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (повышение квалификации)
«Современные инструменты интернет-маркетинга»
(160 академических часов)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Форма контроля
1.	Продвижение товаров и услуг в Интернете	18	-
2.	Маркетинговые исследования и коммуникации в сети Интернет	24	-
3.	Интернет-реклама	20	-
4.	Стратегии интернет-маркетинга	24	-
5.	Инструменты интернет-маркетинга	48	-
6.	Оценка эффективности интернет-маркетинга	24	-
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	2	зачет
	Итого:	160	

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Учебный центр
Общество с ограниченной
ответственностью
«БизнесКонсалтинг Центр»

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

**Петров
Иван Иванович**

прошел(а) повышение квалификации в (на)
Учебном центре
ООО «БизнесКонсалтинг Центр»

УДОСТОВЕРЕНИЕ

О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

с 00 сентября 0000 года по 00 ноября 0000 года

ОБРАЗЕЦ

по дополнительной профессиональной программе

**Современные инструменты
интернет-маркетинга**

Документ о квалификации

Регистрационный номер

000

Город
Белгород

Дата выдачи

00 ноября 0000 года

в объёме

160 академических часо



Руководитель

Секретарь