

Администрирование торгового зала

Форма обучения: заочная (дистанционная)

Продолжительность обучения: 320 ч

Стоимость: 10 000 рублей

Документ по окончании курса: Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Менеджер торгового зала» в области торговли.

Категория слушателей: Управляющие магазином, менеджеры торгового зала, менеджеры по продажам, продавцы-консультанты, торговые агенты, торговые представители, не имеющие профильного образования.

Описание курса: Программа разработана в соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» (Ред. от 09.04.2018, в т.ч. с изменениями, вступившими в силу 01.07.2018). Слушатели изучают закон РФ «О защите прав потребителей», прочие законы, устанавливающие требования к осуществлению торговли; правила продажи отдельных видов товаров и другие нормативные правовые акты по вопросам торгового обслуживания; распоряжения, постановления, приказы, другую нормативную и руководящую документацию вышестоящих и иных органов, касающуюся работы торгового предприятия; методы и правила организации процесса обслуживания покупателей; основы маркетинга и организации рекламы; принципы планировки и оформления торгового зала, витрин; основы эстетики, этики и социальной психологии; правила внутреннего трудового распорядка; нормы и правила охраны труда; правила техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)
«Администрирование торгового зала»
(320 академических часов)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Нормативно-правовое обеспечение торговой деятельности	14	10	4	Зачет
2.	Организация розничной торговли	20	12	8	Зачет
3.	Основы управления торговым персоналом	28	20	8	Экзамен
4.	Розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами	24	8	6	Зачет
5.	Основы маркетинга и рекламы	30	22	8	Экзамен
6.	Цены и ценообразование	20	12	8	Зачет
7.	Ассортиментная политика	20	12	8	Зачет
8.	Основы выкладки товаров и оформления торгового зала	32	24	8	Экзамен
9.	Основы бухгалтерского учета	20	12	8	Зачет

10.	Эксплуатация контрольно-кассовой техники и расчеты с покупателями	20	12	8	Зачет
11.	Торговое оборудование	22	14	8	Зачет
12.	Поведение потребителей	20	12	8	Зачет
13.	Технология торгового обслуживания	28	20	8	Экзамен
14.	Этика профессиональной деятельности	18	12	6	Зачет
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	320	212	108	