

с 6 мая 2020 года
решением Совета ЕЭК
от 29 марта 2019 года N 32. -
См. предыдущую редакцию)

ТРЕБОВАНИЯ К КЛИНИЧЕСКИМ (КЛИНИКО-ЛАБОРАТОРНЫМ) ПОКАЗАТЕЛЯМ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Наименование и назначение косметической продукции	Раздражающее действие	Сенсибилизирующее действие
1. Продукция косметическая: для ухода за кожей, волосами, ногтями, губами, наружными половыми органами (интимная косметика); солнцезащитная; отбеливающая; для искусственного загара; содержащая растительные экстракты, фруктовые кислоты и их производные; для проблемной кожи; для моделирования фигуры; для придания или предотвращения запаха; гигиеническая моющая для волос, лица и тела; парфюмерная, мыло туалетное твердое; для принятия ванн; для бритья; для макияжа; для маникюра и педикюра; для укладки волос; для защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов; для татуажа; скрабы; гоммажи; эксфолианты; пилинги на основе энзимов; на носителях. Детская косметика. Средства гигиены полости рта, кроме средств для отбеливания зубов, указанных в пункте 3 настоящих требований	0 баллов (отсутствие)	0 баллов (отсутствие)
2. Продукция косметическая*: для окрашивания и тонирования волос, ресниц и бровей; для осветления и мелирования; для химической завивки и выпрямления волос; для депиляции	не более 1 балла	0 баллов (отсутствие)
3. Средства для отбеливания зубов, содержащие перекись водорода или другие компоненты, выделяющие перекись водорода, включая перекись карбамида и перекись цинка, с концентрацией перекиси водорода (в качестве ингредиента или выделяемой) 0,1-6,0%	не более 1 балла	0 баллов (отсутствие)

* Клинические (клинико-лабораторные) показатели (раздражающее действие, сенсибилизирующее действие) не определяют для парфюмерно-косметической продукции, имеющей водородный показатель (pH) $\leq 2,5$ или $\geq 11,5$ или вызывающей раздражающее действие на животных (in vivo)."

Приложение 10
к техническому регламенту ТС
"О безопасности
парфюмерно-косметической
продукции" (ТР ТС 009/2011)

ТРЕБОВАНИЯ К КЛИНИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

N п/	Вид продукции	Наименование	Характеристика и
------	---------------	--------------	------------------

п		показателя	норма
1	2	3	4
1.	Зубные пасты, гели, порошки	Деминерализующее действие*	Отсутствие новых очагов деминерализации
2.	Средства гигиены полости рта жидкие (бальзамы, освежители, дезодоранты, эликсиры, полоскания, ополаскиватели)		
3.	Средства для отбеливания зубов, содержащие перекись водорода или другие компоненты, выделяющие перекись водорода, включая перекись карбамида и перекись цинка, с концентрацией перекиси водорода (в качестве ингредиента или выделяемой) 0,1%-6,0%.		

* Определяется для средств гигиены полости рта с декларированным рН меньше 5,5 и при наличии в средстве гигиены полости рта веществ, вызывающих деминерализацию эмали.

Приложение 11 к техническому регламенту ТС "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011)

СИМВОЛ, УКАЗЫВАЮЩИЙ НА НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ



Рисунок 1

Приложение 12 к техническому регламенту ТС "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011)

ПЕРЕЧЕНЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

(с изменениями на 2 декабря 2015 года)