

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная (дистанционная)

Продолжительность обучения: 264 ч

Стоимость: 9 000 рублей

Документ по окончании курса: Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Маркетолог» в области финансов и экономики.

Категория слушателей: Сотрудники отделов по связям с общественностью; маркетологи, рекламисты, предприниматели и управляющие менеджеры предприятий; руководители отделов сбыта/продаж, рекламы и маркетинга; сотрудники консалтинговых, коммуникационных и рекламных агентств.

Описание курса: Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н), ЕКС должностей руководителей, специалистов и других служащих, 2019 «Специалист по связям с общественностью». Слушатели изучают нормативно-правовые документы, относящиеся к вопросам организации связей с общественностью, особенности деятельности и перспективы развития организаций и предприятий всех форм собственности; социологии, психологии, основные методы проведения качественных и количественных социологических исследований, методику ведения мониторинга средств массовой информации, методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)
«Реклама и связи с общественностью»
(264 академических часа)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	14	8	6	Зачет
2.	Менеджмент	16	10	6	Экзамен
3.	Управление проектами	14	10	4	Зачет
4.	Основы маркетинга	16	10	6	Экзамен
5.	Событийный маркетинг	14	10	4	Зачет
6.	Организация маркетинговой деятельности	14	10	4	Зачет
7.	Маркетинговый анализ	14	10	4	Зачет
8.	Маркетинговые исследования	16	10	6	Экзамен

9.	Основы рекламы	16	10	6	Экзамен
10.	Поведение потребителей	16	10	6	Экзамен
11.	Связи с общественностью	14	10	4	Зачет
12.	Планирование и реализации кампании по связям с общественностью	16	10	6	Экзамен
13.	Медиапланирование	16	10	6	Экзамен
14.	Интернет-технологии в связях с общественностью	14	10	4	Зачет
15.	Социально-психологические технологии в связях с общественностью	18	14	4	Экзамен
16.	Технологии политического консультирования	16	10	6	Зачет
17.	Связи с общественностью в некоммерческом секторе	16	10	6	Зачет
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	264	172	92	