

Гостиничное дело. Туризм

Форма обучения: заочная (дистанционная)

Продолжительность обучения: 264 ч

Стоимость: 9 000 рублей

Документ по окончании курса: Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по гостеприимству и туризму» в области сервиса, оказания услуг населению.

Категория слушателей: Лица, планирующие осуществлять или уже занимающиеся профессиональной деятельностью в гостиницах, гостиничных комплексах, санаториях, пансионатах, туристических компаниях всех форм собственности, работающие на рынке гостиничных и туристических услуг на международном, национальном, региональном и местном уровне, преподаватели техникумов и вузов.

Описание курса: Программа разработана с учетом требований ФГОС СПО Гостиничное дело (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 № 1552), ФГОС СПО Туризм (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 № 474). Обучение позволяет слушателю получить знания для успешной работы в гостиничном секторе, сформировать универсальные и предметно специализированные знания в области гостиничного сервиса. В ходе изучения курса слушатель осваивает законодательную базу деятельности предприятий сферы гостиничных услуг; стандарты и технологии обслуживания и размещения гостей; маркетинг гостиничных услуг; этику и психологию обслуживания гостей, в том числе зарубежных клиентов и людей с ограниченными возможностями здоровья; учится предупреждать и преодолевать конфликтные ситуации в обслуживании гостей. Слушатели изучают подходы к формированию, продвижению и реализации туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)
«Гостиничное дело. Туризм»
(264 академических часа)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Основы менеджмента	16	12	4	Зачет
2.	Управление персоналом	20	1	8	Экзамен
3.	Стратегический менеджмент	18	4	4	Зачет
4.	Управление рисками	18	4	4	Зачет
5.	Правовые основы гостиничного бизнеса и туристской деятельности	18	4	4	Зачет
6.	Основы гостиничного дела	20	12	8	Экзамен
7.	Организационно-правовые аспекты деятельности в сфере туризма	20	12	8	Экзамен

8.	Технологии гостиничной деятельности	20	12	8	Экзамен
9.	Гостиничный маркетинг	20	12	8	Экзамен
10.	Маркетинг в туристской индустрии	20	12	8	Экзамен
11.	Управление качеством услуг	18	4	4	Зачет
12.	Экономика организации туризма	18	4	4	Зачет
13.	Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия	16	12	4	Зачет
14.	Информационные технологии в туристской и гостиничной деятельности	18	4	4	Зачет
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	264	180	84	