

Гостиничное дело

Форма обучения: заочная (дистанционная)

Продолжительность обучения: 264 ч

Стоимость: 9 000 рублей

Документ по окончании курса: Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Руководитель гостиничного комплекса» в области сервиса, оказания услуг населению.

Категория слушателей: Лица со средним профессиональным или высшим образованием, планирующие осуществлять или уже занимающиеся профессиональной деятельностью в гостиницах, гостиничных комплексах, санаториях, пансионатах, государственных и частных компаниях, работающих на рынке гостиничных услуг на международном, национальном, региональном и местном уровне.

Описание курса: Программа разработана с учетом требований профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 № 282н). Обучение позволяет слушателю получить знания для успешной работы в гостиничном секторе, сформировать универсальные и предметно специализированные знания в области гостиничного сервиса. В ходе изучения курса слушатель осваивает законодательную базу деятельности предприятий сферы гостиничных услуг; стандарты и технологии обслуживания и размещения гостей; маркетинг гостиничных услуг; этику и психологию обслуживания гостей, в том числе зарубежных клиентов и людей с ограниченными возможностями здоровья; учится предупреждать и преодолевать конфликтные ситуации в обслуживании гостей.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)

«Гостиничное дело»

(264 академических часа)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Основы менеджмента	16	12	4	Зачет
2.	Управление персоналом	20	14	6	Экзамен
3.	Стратегический менеджмент	18	12	6	Зачет
4.	Управление рисками	18	12	6	Зачет
5.	Правовые основы гостиничного бизнеса	18	12	6	Зачет
6.	Основы гостиничного дела	20	14	6	Экзамен
7.	Проектирование гостиничной деятельности	20	14	6	Экзамен
8.	Организационная структура гостиничного предприятия	18	12	6	Зачет

9.	Технологии гостиничной деятельности	20	14	6	Экзамен
10.	Гостиничный маркетинг	20	14	6	Экзамен
11.	Управление качеством услуг в гостинице	18	12	6	Зачет
12.	Экономика гостиничного предприятия	20	14	6	Экзамен
13.	Экономический анализ деятельности гостиничного предприятия	16	12	4	Зачет
14.	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности гостиничного предприятия	18	12	6	Зачет
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	264	180	84	