

обращение на рынке и несущие ответственность за её соответствие требованиям настоящего технического регламента ТС;

УФ-фильтр (ультрафиолетовый фильтр) - вещество, предназначенное для защиты кожи от проникновения ультрафиолетового излучения путем абсорбции, отражения или рассеивания;

этикетка - средство информации об упакованной парфюмерно-косметической продукции, располагаемое на потребительской таре;

ярлык - изделие произвольной формы, размеров и материала, предназначенное для нанесения маркировки, прикрепляемое или прилагаемое к единице парфюмерно-косметической продукции или вкладываемое в упаковку.

СТАТЬЯ 4. ПРАВИЛА ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ

1. Парфюмерно-косметическая продукция, выпускается в обращение на рынке при её соответствии настоящему техническому регламенту, а также другим техническим регламентам ТС, требования которых на нее распространяются, без предъявления дополнительных по отношению к содержащимся в настоящем техническом регламенте ТС требований к парфюмерно-косметической продукции и без проведения дополнительных процедур оценки (подтверждения) соответствия.

2. Парфюмерно-косметическая продукция, не соответствующая требованиям настоящего технического регламента, не должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, и не допускается к размещению на рынке.

СТАТЬЯ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

- 1) к составу;
- 2) к физико-химическим показателям;
- 3) к микробиологическим показателям;
- 4) к содержанию токсичных элементов;
- 5) к токсикологическим показателям;
- 6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
- 7) к производству;
- 8) к потребительской таре;
- 9) к маркировке продукции.

2. Требования к составу парфюмерно-косметической продукции

2.1. запрещается использовать в парфюмерно-косметической продукции вещества согласно [приложению 1](#);

2.1_1. запрещается использовать в качестве ингредиентов в средствах гигиены полости рта сахарозу и другие легкоферментируемые углеводы;

(Пункт дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

2.2. разрешается использовать в парфюмерно-косметической продукции вещества с учетом указанных ограничений согласно [приложению 2](#);

2.3. разрешается использовать в парфюмерно-косметической продукции красители согласно [приложению 3](#);

2.4. разрешается использовать в парфюмерно-косметической продукции консерванты согласно [приложению 4](#);

2.5. разрешается использовать в парфюмерно-косметической продукции ультрафиолетовые фильтры согласно [приложению 5](#).

2.6. Перечни ингредиентов парфюмерно-косметической продукции, которые приведены в [приложениях 1-5](#), актуализируются в установленном порядке.

3. Требования к физико-химическим показателям парфюмерно-косметической продукции

Для парфюмерно-косметической продукции, указанной в [приложении 6](#), значение водородного показателя (рН) должно соответствовать норме, установленной в данном приложении. Не регламентируются требования к значению водородного показателя (рН) в следующей парфюмерно-косметической продукции:

(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

воски и восковые полоски для депиляции;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

гели безводные, предназначенные для укладки волос;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

продукция косметическая на жировосковой основе;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

лаки для волос;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

мыло туалетное твердое;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

продукция декоративная порошкообразная и компактная;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

масла косметические безводные;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

продукция косметическая для моделирования и полирования ногтей;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

продукция парфюмерная (твердая, сухая, жидкая);

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

продукция косметическая безводная по уходу за ногтями на основе органических растворителей;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

твердые дезодоранты и твердые антиперспиранты;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

твердая продукция для принятия ванн;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

100-процентные эфирные масла.

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

Для фторсодержащих средств гигиены полости рта содержание фторида (в пересчете на молярную массу фтора) должно соответствовать требованиям, содержащимся в [приложении 2](#).

4. Требования к микробиологическим показателям парфюмерно-косметической продукции

4.1. Микробиологические показатели парфюмерно-косметической продукции должны соответствовать требованиям, содержащимся в [приложении 7](#).

4.2. Не определяются микробиологические показатели для парфюмерно-косметической продукции с микробиологически низким риском, в том числе для:

1) парфюмерно-косметической продукции, содержащей этиловый спирт и (или) органические растворители в концентрации более 20% по объему, используемой без разведения;

2) лаков для ногтей, кроме лаков для ногтей на водной основе;

3) дезодорантов, дезодорантов-антиперспирантов, антиперспирантов;

4) окислительных красок для волос, средств для осветления и мелирования;

5) средств для химической завивки и средств для выпрямления волос на основе тиоловых соединений;

6) средств для депиляции;

7) туалетного мыла твердого на жировой основе;

8) сухих карандашей;

9) солей для ванн;

10) 100-процентных эфирных масел;

11) средств для отбеливания зубов, содержащих перекись водорода или другие компоненты, выделяющие перекись водорода, включая перекись карбамида и перекись цинка, с концентрацией перекиси водорода (в качестве ингредиента или выделяемой) 0,1-6,0%;

12) средств для бритья (кремов, гелей и т.п.), имеющих водородный показатель pH более 10,0.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

5. Требования к содержанию токсичных элементов

В парфюмерно-косметической продукции, в состав которой входит сырье природного растительного или природного минерального происхождения в количестве более 1%, содержание токсичных элементов не должно превышать: мышьяк - 5,0 мг/кг; ртуть - 1,0 мг/кг; свинец - 5,0 мг/кг.

6. Требования к токсикологическим и клиническим (клинико-лабораторным) показателям парфюмерно-косметической продукции

6.1. Парфюмерно-косметическая продукция при использовании по назначению должна быть безопасна для человека.

6.1.1. Токсикологические показатели парфюмерно-косметической продукции должны соответствовать требованиям, содержащимся в [приложении 8](#).

6.1.2. Клинические (клинико-лабораторные) показатели парфюмерно-косметической продукции должны соответствовать требованиям, содержащимся в [приложении 9](#).

6.1.3. Клинические показатели средств гигиены полости рта должны соответствовать требованиям, содержащимся в [приложении 10](#).

6.1.4. Токсикологические испытания декоративной косметики, в том числе лаков для ногтей, а также окрашивающих и оттеночных средств для волос одного наименования и названия, изготовленных по единому техническому документу, но отличающихся по тону, проводятся в полном объеме на выборке не менее 30% тонов, заявленных для исследования. Исследуемые образцы должны содержать максимальное количество каждого конкретного красителя. Для остальных тонов, заявленных для исследования, определяется только сенсibiliзирующее действие.

6.1.5. Токсикологические и клинические (клинико-лабораторные) показатели парфюмерно-косметической продукции определяются в аккредитованных испытательных лабораториях (центрах) после получения положительных результатов испытаний продукции по физико-химическим и микробиологическим показателям.

7. Требования к производству парфюмерно-косметической продукции

7.1. Требования к процессам производства

Для обеспечения безопасности парфюмерно-косметической продукции в процессе производства необходимо:

- осуществлять её производство в соответствии с требованиями пункта 7.2 настоящего технического регламента;
- осуществлять производство продукции в производственных помещениях, соответствующих требованиям пункта 7.3 настоящего технического регламента;
- использовать технологическое оборудование и инвентарь, соответствующий требованиям пункта 7.4 настоящего технического регламента;
- допускать к производству продукции персонал, соответствующий требованиям пункта 7.5 настоящего технического регламента;

7.2. Обеспечение безопасности парфюмерно-косметической продукции в процессе её производства

Безопасность продукции в процессе её производства и обращения должна обеспечиваться посредством:

- выбора необходимых для обеспечения безопасности продукции технологических процессов производства продукции;
- выбора исключающей загрязнение сырья, упаковочных материалов, нерасфасованной продукции и готовой продукции последовательности и поточности технологических процессов производства;
- определения контролируемых этапов технологических процессов и продукции на этапах ее производства в программах производственного контроля;
- проведения контроля за сырьем, технологическими средствами и вспомогательными материалами, используемыми при производстве продукции, а также контроля за нерасфасованной и готовой продукцией средствами, обеспечивающими необходимую достоверность и полноту контроля;

- установления требований к сырью, упаковке, маркировочным материалам, критериям приемки, мероприятиям при наличии брака или незначительных отклонений, условиям транспортирования и хранения. Сырье, упаковка, маркировочные материалы, не соответствующие критериям приемки, должны быть соответствующим образом маркированы и размещены таким образом, чтобы предотвратить их использование в производстве. Сырье и материалы после истечения установленного срока хранения должны подвергаться проверке для определения их пригодности к дальнейшему применению. Запрещается использовать в производстве сырье с истекшим сроком годности;

(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

- проведения контроля за функционированием технологического и измерительного оборудования в порядке, обеспечивающим производство продукции, соответствующей требованиям настоящего технического регламента;

(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

- обеспечения документирования информации о контролируемых этапах технологических процессов и результатов контроля парфюмерно-косметической продукции на этапах ее производства;

- учета и регистрации с детализацией всех технологических операций для каждой стадии (указание добавляемого сырья, температур, скоростей, времени перемешивания, отбора проб, очистки, санитарной обработки оборудования, если необходимо, и передачи нерасфасованной продукции);

- соблюдения условий хранения продукции;

- содержания производственных помещений, технологического оборудования и инвентаря, используемых в процессе производства продукции, в состоянии, исключающем её загрязнение;

- выбора способов соблюдения работниками правил личной гигиены в целях обеспечения безопасности продукции;

- использования обеспечивающих безопасность нерасфасованной и готовой продукции способов и установления периодичности проведения уборки, мойки, дезинфекции, дезинсекции и дератизации производственных помещений, технологического оборудования и инвентаря, используемых в процессе производства парфюмерно-косметической продукции;

- ведения и хранения документации на бумажных и (или) электронных носителях, подтверждающей соответствие произведенной продукции требованиям, установленным настоящим техническим регламентом;

- прослеживаемости парфюмерно-косметической продукции на всех этапах производства;

(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

- проведения контроля готовой продукции, согласно установленным методам испытаний на соответствие критериям приёмки, перед размещением её на рынке.

- сохранения архивных образцов от каждой партии парфюмерно-косметической продукции.

7.3. Требования к производственным помещениям, в которых осуществляется процесс производства парфюмерно-косметической продукции

7.3.1. Производственные помещения должны соответствовать следующим требованиям:

- системы вентиляции и/или кондиционирования, установленные в производственных помещениях, должны обеспечивать поступление в производственное помещение воздуха, который не может являться источником загрязнения продукции;

- системы освещения, установленные в производственных помещениях, должны обеспечивать возможность локализации всех осколков и предотвращение их попадания в продукцию, а также не должны являться источником загрязнения продукции;

- в производственных помещениях не должны находиться раздевалки для персонала для хранения личной и производственной (специальной) одежды персонала;

- в производственных помещениях не должны находиться туалеты, двери туалетов не должны выходить непосредственно в производственные помещения;

- планировка производственных помещений должна позволять обеспечить последовательность и поточность технологических процессов, исключая встречные или перекрестные потоки сырья, нерасфасованной и готовой продукции, загрязненного и чистого инвентаря, если это необходимо для предотвращения загрязнения продукции;

- производственные помещения должны быть обустроены таким образом, чтобы обеспечить защиту от проникновения животных, в том числе грызунов и насекомых;

- производственные помещения должны быть обустроены таким образом, чтобы исключить зоны, из которых невозможно удалить грязь, конденсат, плесень и иные подобные источники загрязнения продукции;

- конструкция полов должна исключать скопление воды в производственном помещении;

- поверхности полов, стен и дверей должны быть выполнены из водонепроницаемых, моющихся и нетоксичных материалов, которые можно подвергать санитарной обработке и дезинфекции;

- потолки (при отсутствии потолков - внутренняя поверхность крыши) и конструкции, находящиеся над производственными помещениями, должны исключать попадание в продукцию каких-либо частиц или конденсата;

- открывающиеся окна (фрамуги) должны быть оборудованы защитными сетками от насекомых;

- канализационное оборудование в производственных помещениях должно быть спроектировано и выполнено так, чтобы исключить риск загрязнения продукции.

7.3.2. В производственных помещениях не допускается хранение любых веществ и материалов, не используемых при производстве парфюмерно-косметической продукции, за исключением моющих и дезинфицирующих средств. Моющие и дезинфицирующие средства допускается хранить в специально отведенных зонах производственного помещения.

7.4. Требования к технологическому оборудованию и инвентарю, используемым в процессе производства парфюмерно-косметической продукции

7.4.1. Технологическое оборудование и инвентарь, используемые при производстве парфюмерно-косметической продукции, должны:

- давать возможность производить их санитарную обработку и дезинфекцию;

- изготавливаться из материалов, не являющихся источниками загрязнения продукции.

7.4.2. Технологическое оборудование, если это необходимо для достижения целей настоящего технического регламента, должно быть оснащено соответствующими контрольными приборами.

7.5. Требования к работникам, занятым в процессе производства парфюмерно-косметической продукции

7.5.1. Работники, занятые в процессе производства парфюмерно-косметической продукции осуществлением непосредственного контакта с сырьем, нерасфасованной и готовой продукцией, материалами и инвентарем, контактирующими с продукцией (сырьем), должны соблюдать личную гигиену, носить чистые специальные производственные одежду и обувь в той мере, в какой это необходимо, чтобы не являться источником загрязнения продукции.

7.5.2. Работникам, занятым в процессе производства парфюмерно-косметической продукции, запрещается проносить в производственные помещения предметы, которые не используются при исполнении служебных обязанностей и могут стать источниками загрязнения продукции, курить и принимать пищу в этих помещениях.

8. Требования к потребительской таре парфюмерно-косметической продукции

8.1. Потребительская тара должна обеспечивать безопасность и сохранность парфюмерно-косметической продукции в течение срока годности продукции.

9. Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции

9.1. Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке, указанных в [приложениях 2, 3, 4, 5](#). Если информация о составе продукции и мерах предосторожности размещена на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к каждой единице продукции и (или) вкладываемом во вторичную упаковку, на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге ([приложение 11](#)). Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации (например: "Состав/Ingredients и меры предосторожности смотри на...").

(Пункт в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

9.2. Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;

- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;

- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
 - страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
 - наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС;
 - номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки). Для мыла твердого туалетного номинальная масса куска на момент упаковывания. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g), а также для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;
(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))
 - цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
 - массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
(Абзац в редакции, введенной в действие с 25 января 2017 года [решением Совета ЕЭК от 2 декабря 2015 года N 91](#). - См. [предыдущую редакцию](#))
 - срок годности указывается одним из следующих способов:
(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))
 - "Годен до..." (дата);
(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))
 - "Использовать до..." (дата);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
 - "Дата изготовления..." (дата) и "Срок годности..." (месяцев, лет);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
 - "Дата изготовления..." и "Годен до..." (дата);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
 - "Дата изготовления..." и "Использовать до..." (дата);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
 - "Срок годности... с даты изготовления, указанной на упаковке" (месяцев, лет).
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
- Слова "Дата изготовления..." в маркировке могут быть заменены словом "Изготовлено...".
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))
- После слов "Дата изготовления", "Годен до", "Использовать до" указывается дата. Допускается нанесение на потребительскую тару фразы "Срок годности смотри на...", когда срок годности наносится на дно первичной упаковки, шов тубы и т.п. Для продукции, потребительская тара которой имеет небольшие размеры или сложную конфигурацию (помада, подводка, тени, тушь для ресниц и т.п.), допускается срок годности указывать следующим образом: "До... (дата)". Дата включает в себя месяц и год (мм.гггг или мм.гг) или день, месяц и год (дд.мм.гггг или дд.мм.гг). Срок годности может указываться без разделителя или с использованием разделителя. В роли разделителя могут использоваться дефис "-", точка ".", слэш "/" и др. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты, в этом случае месяц пишется словом. В случае если срок годности продукции указан как "До... (месяц, год)", срок годности истекает в последний день предыдущего месяца, если "До... (день, месяц, год)", срок годности истекает до указанного дня;
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в [приложениях 2-5](#) настоящего технического регламента;
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов в соответствии с [пунктом 9.3 настоящей статьи](#).

Для аэрозольной продукции с пропеллентом должны приводиться предупредительные надписи (предупреждения) о:
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

правилах использования детьми;
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов (при необходимости);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

невозможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух) (при необходимости);
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.
(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

9.3. Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Ингредиенты" или "Состав".

Если информация представлена в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита, то заголовок "Ингредиенты" или "Состав" может быть представлен вместе с информацией, указывающей место расположения списка ингредиентов (например: "Состав/Ingredients смотри на...").

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава. Если в состав композиции входят ингредиенты (N 67-92), указанные в [приложении 2](#), и их содержание превышает концентрацию 0,01% для смываемых продуктов, 0,001% для несмываемых продуктов, то они должны быть указаны в составе.

Для продукции в аэрозольной упаковке с пропеллентом указывается состав пропеллента. Состав пропеллента может быть указан как в списке ингредиентов, так и отдельно.

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова "нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты в концентрации менее 1% могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, концентрация которых более 1%.

Красители могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

На изделиях декоративной косметики, выпущенных в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака (+/-).

Пробники, предназначенные для передачи потребителям, маркируются в соответствии с [пунктом 9.2 настоящей статьи](#).

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

Пробники, предназначенные для демонстрации свойств продукции и не предназначенные для передачи потребителям, должны иметь маркировку, содержащую следующую информацию:

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

наименование, название (при наличии) и назначение (при необходимости) продукции, указанные в технических документах изготовителя;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

наименование изготовителя (краткое, достаточное для идентификации изготовителя) и (или) товарный знак;

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

цвет и (или) тон (для декоративной косметики);

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

срок годности (в соответствии с [пунктом 9.2 настоящей статьи](#));

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции.

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

Допускается указывать данную информацию на потребительской таре или на информационном носителе, расположенном в непосредственной близости от пробника (ярлыке, листовке, брошюре и т.п.). В данном случае на потребительскую тару не требуется наносить графический знак в виде кисти руки на открытой книге ([приложение 11](#)).

(Абзац дополнительно включен с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

9.4. Предусмотренная [пунктом 9.2 настоящей статьи](#) информация должна быть несмываемой, четкой. Маркировка должна сохраняться на потребительской таре при хранении, транспортировании, реализации и использовании продукции в течение срока годности.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

9.5. Предусмотренная [пунктом 9.2 настоящей статьи](#) информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя и название продукции, название цвета и (или) тона (для декоративной косметики и окрашивающих средств), выраженное словесно, название линии (серии), единицы измерения объема (ml, L) или массы (g, kg) могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств-членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

(Абзац в редакции, введенной в действие с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

СТАТЬЯ 5_1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА

1. Соответствие продукции настоящему техническому регламенту обеспечивается выполнением его требований безопасности непосредственно.

2. Методы исследований (испытаний) устанавливаются в стандартах, включенных в перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований настоящего технического регламента и осуществления оценки соответствия объектов технического регулирования.

(Статья дополнительно включена с 6 мая 2020 года [решением Совета ЕЭК от 29 марта 2019 года N 32](#))

СТАТЬЯ 6. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ

1. Перед выпуском в обращение на таможенной территории ТС парфюмерно-косметическая продукция подвергается процедуре оценки соответствия требованиям настоящего технического регламента ТС.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 25 января 2017 года [решением Совета ЕЭК от 2 декабря 2015 года N 91](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

2. Оценка соответствия парфюмерно-косметической продукции требованиям настоящего технического регламента ТС проводится в следующих формах:

подтверждение соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением продукции, включенной в перечень согласно [приложению 12](#);

государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный [приложением 12 к настоящему техническому регламенту ТС](#).

(Пункт в редакции, введенной в действие с 25 января 2017 года [решением Совета ЕЭК от 2 декабря 2015 года N 91](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

3. Декларирование соответствия парфюмерно-косметической продукции, не включенной в перечень, предусмотренный [приложением 12 к настоящему техническому регламенту ТС](#), осуществляется по одной из следующих схем:

схема 3д - для серийно выпускаемой парфюмерно-косметической продукции;

схема 4д - для партии парфюмерно-косметической продукции;

схема 6д - для серийно выпускаемой парфюмерно-косметической продукции (при наличии у изготовителя сертифицированной системы менеджмента качества или производства продукции, сертифицированного на соответствие принципам надлежащей производственной практики (GMP)).

Декларация о соответствии парфюмерно-косметической продукции требованиям настоящего технического регламента ТС оформляется на одно или несколько названий парфюмерно-косметической продукции одного наименования.

При декларировании соответствия парфюмерно-косметической продукции заявителями могут быть зарегистрированные на территории государства - члена ТС в соответствии с его законодательством юридическое лицо или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся изготовителем или импортером (продавцом) либо уполномоченным изготовителем лицом.

При декларировании соответствия парфюмерно-косметической продукции заявителями могут быть:

для схем 3д и 6д - изготовитель (уполномоченное изготовителем лицо);

для схемы 4д - изготовитель или импортер (продавец) либо уполномоченное изготовителем лицо.

(Пункт в редакции, введенной в действие с 25 января 2017 года [решением Совета ЕЭК от 2 декабря 2015 года N 91](#). - См. [предыдущую редакцию](#))

4. Государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, изготавливаемой на территории Таможенного союза, проводится на этапе ее постановки на производство, а парфюмерно-косметической продукции, ввозимой на территорию таможенной территории Таможенного союза - до ее ввоза на таможенную территорию Таможенного союза.

Государственную регистрацию парфюмерно-косметической продукции осуществляет орган государства - члена ТС, уполномоченный на проведение указанных работ в соответствии с законодательством этого государства (далее - регистрационный орган). Свидетельство о государственной регистрации выдается в отношении одного или нескольких названий парфюмерно-косметической продукции одного наименования и действует до внесения в это название и (или)