

# Маркетинг

**Форма обучения:** заочная (дистанционная)

**Продолжительность обучения:** 264 ч

**Стоимость:** 9 000 рублей

**Документ по окончании курса:** Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Маркетолог» в области финансов и экономики.

**Категория слушателей:** Руководители, менеджеры служб по сбыту и маркетингу, специалисты по рекламе и маркетингу, специалисты, планирующие сменить направление своей деятельности и получить профильное маркетинговое образование.

**Описание курса:** Слушатели изучают практические инструменты привлечения и удержания покупателей. Учатся определять потребности покупателей, изучать и анализировать рынок товаров и услуг, выработать стратегию маркетинга. Грамотное применение знаний в области маркетинга позволяет компании занять стабильное место в быстро развивающемся современном рынке. Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Маркетолог», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)  
«Маркетинг»

(264 академических часа)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Экономическая теория	20	14	6	Экзамен
2.	Теория организации	18	12	6	Зачет
3.	Менеджмент	20	14	6	Экзамен
4.	Управление проектами	16	12	4	Зачет
5.	Финансовый менеджмент	18	12	6	Зачет
6.	Основы маркетинга	20	14	6	Экзамен
7.	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	18	12	6	Зачет
8.	Организация маркетинговой деятельности	20	14	6	Экзамен
9.	Логистика	16	12	4	Зачет
10.	Маркетинговый анализ	20	14	6	Экзамен
11.	Маркетинговые исследования	20	14	6	Экзамен
12.	Поведение потребителей	18	12	6	Зачет

13.	Маркетинговые коммуникации и медиапланирование	18	12	6	Зачет
14.	Маркетинг в отраслях и сферах	18	12	6	Зачет
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	264	180	84	