

# Интернет-маркетинг и реклама

**Форма обучения:** заочная (дистанционная)

**Продолжительность обучения:** 264 ч

**Стоимость:** 9 000 рублей

**Документ по окончании курса:** Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по интернет-маркетингу» в области связи, информационных и коммуникационных технологий.

**Категория слушателей:** Специалисты по интернет-маркетингу, интернет-маркетологи, специалисты по контекстной рекламе, E-mail - маркетологи, копирайтеры, арт-директоры, креативные директора, маркетологи, Product-менеджеры, криэйторы, промоутеры, медиабайеры, желающие освоить новые компетенции.

**Описание курса:** Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н). В процессе обучения слушатели изучают комплекс маркетинговых инструментов по проведению исследований поведения конкурентов и пользователей, спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; разработке стратегии продвижения, подбору каналов и формированию системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; согласованию с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проведению работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы (профессиональная переподготовка)  
«Интернет-маркетинг и реклама»  
(264 академических часа)

№ п/п	Наименование раздела	Общее кол-во часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Форма контроля
1.	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	10	6	4	Зачет
2.	Менеджмент	18	12	6	Экзамен
3.	Управление проектами	18	12	6	Зачет
4.	Основы маркетинга	22	16	6	Экзамен
5.	Поведение потребителей	18	12	6	Зачет
6.	Интернет-маркетинг	18	12	6	Зачет
7.	Маркетинговые исследования в сети Интернет	22	16	6	Экзамен
8.	Маркетинговые коммуникации в сети Интернет	18	12	6	Зачет

9.	Основы рекламы	18	12	6	Зачет
10.	Интернет-реклама	22	16	6	Экзамен
11.	Рекламный продукт	16	12	4	Зачет
12.	Планирование и реализации рекламной кампании в сети Интернет	22	16	6	Экзамен
13.	Психология рекламы	18	12	6	Зачет
14.	Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга	20	12	8	Экзамен
	Итоговый контроль (итоговая аттестация)	4	-	4	Итоговый экзамен
	Итого:	264	178	86	